



## Zapytanie ofertowe

### Kampania edukacyjna „Misja: Wolna Polska”

#### Punkt wyjścia

W listopadzie 2022 roku z Anglii do Polski sprowadzone zostały szczątki trzech Prezydentów RP na uchodźstwie – Władysława Raczkiewicza, Augusta Zaleskiego i Stanisława Ostrowskiego. W ramach przedsięwzięcia w Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie zbudowane zostało Mauzoleum Prezydentów RP na Uchodźstwie oraz powstała Izba Pamięci. Wystawa w Izbie Pamięci prezentuje sylwetki Prezydentów RP na uchodźstwie, pamiątki i dokumenty oraz pokazuje tło historyczne rządu emigracyjnego. Za opracowanie merytoryczne wystawy odpowiadał Instytut Pamięi Narodowej. 12 listopada 2022 roku w Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie odbył się uroczysty pochówek Prezydentów. Był on symbolicznym zwieńczeniem historii ich życia i pracy na rzecz wolnej i demokratycznej Ojczyzny.

Sprowadzeniu szczątków Prezydentów RP do Polski towarzyszyła kampania edukacyjno-promocyjna pod hasłem „Misja: Wolna Polska” skierowana do ogółu społeczeństwa polskiego oraz środowisk polonijnych. Pod koniec sierpnia 2022 roku przeprowadzony został sondaż na reprezentatywnej grupie 1000 dorosłych Polaków. Z badania wynika, że poziom wiedzy Polaków na temat tego okresu naszej historii jest generalnie bardzo niski. Głównym celem ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej było przypomnienie Polakom, zarówno starszym, jak i młodzieży szkolnej, najważniejszych faktów oraz roli i znaczenia Prezydentów RP na uchodźstwie, a także fenomenu Rządu RP na uchodźstwie w kontekście ciągłości polskiej państwowości.

#### W ramach kampanii realizowanej w 2022 roku:

- przygotowana została identyfikacja wizualna projektu,
- powstała strona internetowa [www.misjawolnapolska.pl](http://www.misjawolnapolska.pl) poświęcona postaciom Prezydentów RP na uchodźstwie, na której dostępne są materiały edukacyjne (infografiki, artykuły, scenariusze zajęć), quiz historyczny, filmy na temat projektu sprowadzenia szczątków Prezydentów RP na uchodźstwie, zdjęcia historyczne,
- prowadzona była regularna komunikacja w mediach społecznościowych (Facebook, You Tube),
- zrealizowana została płatna kampania w mediach (Internet, prasa ogólnopolska, media polonijne w Anglii),
- zorganizowany został konkurs dla szkół na projekt muralu,
- odbyła się akcja reklamowa w pociągach PKP Intercity oraz w warszawskim metrze,
- we współpracy z Polskim Radiem, przygotowany został cykl 3 podcastów na temat Prezydentów RP na uchodźstwie,

Przedsięwzięcie zostało objęte Honorowym Patronatem Prezesa Rady Ministrów RP Mateusza Morawieckiego oraz Patronatem Narodowym Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy w Stulecie Odzyskania Niepodległości.

Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego była organizatorem przedsięwzięcia sprowadzenia szczątków Prezydentów RP na uchodźstwie, twórcą i realizatorem kampanii „Misja: Wolna Polska”.

### **Kampania edukacyjna „Misja: Wolna Polska” w 2023 roku**

W 2023 roku Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego będzie kontynuowała realizację kampanii edukacyjnej „Misja: Wolna Polska”. Tegoroczne działania chcemy adresować w głównej mierze do Polonii i Polaków mieszkających poza granicami Polski, w szczególności w krajach, w których znajdują się duże skupiska mniejszości polskiej. Motywem przewodnim kampanii w dalszym ciągu będą postacie Prezydentów RP na uchodźstwie. Planujemy też rozszerzyć kontekst historyczny, m.in. o temat rządu RP na uchodźstwie (podejmowany w 2022 roku, planujemy jego pogłębienie), kultury polskiej na emigracji oraz instytucji państwowych RP na uchodźstwie.

#### Cele kampanii „Misja: Wolna Polska” w 2023 roku:

- zwiększenie poziomu wiedzy wśród Polonii i Polaków mieszkających poza granicami Polski na temat historii Prezydentów i rządu RP na uchodźstwie, najważniejszych postaciach i faktach historycznych, uświadomienie wagi tej części historii dla utrzymania ciągłości polskiej państwowości i tożsamości narodowej,
- podtrzymanie zainteresowania opinii publicznej w kraju historią RP na uchodźstwie, będącego efektem działań komunikacyjnych realizowanych w 2022 roku,
- poinformowanie Polaków i środowisk polonijnych o Mauzoleum Prezydentów RP oraz Izbie Pamięci powstałych w Świątyni Opatrzności Bożej,
- docenienie i podkreślenie roli i wagi działań polskiej emigracji na rzecz niepodległej Ojczyzny.

#### Grupy docelowe kampanii:

- Polonia i Polacy mieszkający poza granicami w kraju, w szczególności: nauczyciele, dzieci i młodzież szkolna, rodzice, przedstawiciele organizacji polonijnych,
- opinia publiczna w Polsce,
- media polonijne,
- media w Polsce.

### **Zadania dla Wykonawcy:**

#### **1. Aktualizacja, rozbudowa i prowadzenie strony [www.misjawolnapolska.pl](http://www.misjawolnapolska.pl). Zadanie obejmuje:**

- aktualizację treści na stronie i prowadzenie bieżącej komunikacji za pośrednictwem strony www,
- przygotowanie nowej zakładki dedykowanej dzieciom i młodzieży szkolnej, wykorzystującej elementy grywalizacji,
- administrację i hosting strony.



**2. Opracowanie materiałów edukacyjnych online** - materiałów edukacyjnych dla szkół, przedstawiających w atrakcyjnej i skondensowanej formie najważniejsze fakty dotyczące historii RP na uchodźstwie (Prezydentów, rządu, instytucji państwowych). Opracowane przez Wykonawcę materiały zostaną opublikowane na stronie internetowej oraz będą wysyłane do mediów polonijnych.

Planowane materiały:

- 6 infografik,
- 1 scenariusz zajęć lekcyjnych dla dzieci i młodzieży szkolnej,
- 3 wideoinfografiki.

### **3. Organizacja cyklu webinarów historycznych dla nauczycieli i uczniów**

W ramach kampanii Fundacja planuje organizację 2 webinarów online adresowanych do nauczycieli z polskich szkół, które funkcjonują poza granicami Polski oraz szkół w kraju. Ekspert prowadzący pokaże uczestnikom, w jaki sposób poprowadzić lekcje na temat wybranego tematu związanego z historią RP na uchodźstwie - na co położyć akcenty, jakie narzędzia (np. internetowe) wykorzystać. Uczestnicy otrzymają również specjalne pomoce dydaktyczne, które będą mogli wykorzystać do pracy z uczniami. Webinary będą dostępne bezpłatnie i dla wszystkich za pośrednictwem strony kampanii „Misja: Wolna Polska” na FB. Wydarzenia będą promowane m.in. za pośrednictwem mediów społecznościowych Fundacji, mediów polonijnych oraz mailingów do szkół.

Zadanie obejmuje:

- przygotowanie scenariuszy webinarów i pomocy dydaktycznych dla uczestników,
- zaangażowanie i współpraca z historykiem prowadzącym webinary,
- realizację techniczną webinarów, m.in. przygotowanie oprawy graficznej (belki z tematem webinaru, finansowaniem, imieniem i nazwiskiem prowadzącego, logotypy), realizator techniczny wydarzenia,
- moderację czatu podczas webinarów.

Wskaźnik do osiągnięcia: min. 100 uczestników obydwu webinarów.

**4. Organizacja konkursu dla szkół na projekt plakatu dot. historii RP na uchodźstwie.** Zadanie obejmuje:

- opracowanie koncepcji konkursu,
- przygotowanie planu promocji konkursu,
- kompleksową realizację konkursu, w tym m.in. opracowanie grafik promujących konkursu (mailing, grafiki na stronę, grafiki do materiałów dla mediów), prowadzenie biura konkursu: stały kontakt ze szkołami (odpowiadanie na pytania, wysyłka informacji do szkół, telefon do szkół), przyjmowanie zgłoszeń, weryfikacja formalna zgłoszeń, koordynacja pracy komisji konkursowej, zakup i przekazanie nagród. Fundacja przewidziała nagrody dla 6 autorów najwyższej ocenionych projektów (3 nagrody w 2 kategoriach wiekowych).

W związku z tym Wykonawca powinien uwzględnić w kosztorysie kampanii 6 nagród rzeczowych, każda w wysokości 900 złotych (łączny budżet na nagrody to 5 400 złotych).

Wskaźnik do osiągnięcia: min. 80 zgłoszeń do konkursu

**Czas realizacji kampanii:** sierpień-grudzień 2023 r.

**Budżet kampanii:** 100 000,00 brutto

**Sposób przygotowania oferty:**

W ramach oferty prosimy o przygotowanie:

- propozycji zawartości zakładki adresowanej do dzieci i młodzieży szkolnej, zawierającej elementy grywalizacji (w ramach Działania nr 1)
- wstępnej koncepcji merytorycznej konkursu, planu promocji oraz harmonogram konkursu (w ramach Działania nr 4),
- propozycję tekstową przykładowej infografiki na stronę www (w ramach Działania nr 2),
- szczegółowego kosztorysu działań.



## Kryteria oceny ofert

Fundacja przy ocenie ofert złożonych przez Wykonawców będzie kierował się następującymi kryteriami:

Zadanie	Kryterium oceny	Liczba punktów
Propozycja zawartości zakładki adresowanej do dzieci i młodzieży szkolnej, zawierającej elementy grywalizacji	<i>Oryginalność zaproponowanego rozwiązania, atrakcyjność dla dzieci i młodzieży szkolnej, uwzględnienie różnych grup wiekowych odbiorców, wartość edukacyjna.</i>	30
Wstępna koncepcja merytoryczna konkursu, plan promocji oraz harmonogram konkursu	<i>Spójność koncepcji konkursu z przedmiotem kampanii, jasno zdefiniowany przedmiot konkursu, wartość edukacyjna konkursu, sposób promocji oraz harmonogram konkursu uwzględniający specyfikę grupy docelowej.</i>	35
Propozycja tekstowa przykładowej infografiki na stronę www	<i>Wartość edukacyjna, przejrzystość i spójność z przedmiotem kampanii.</i>	15
Cena	-	20
<b>ŁĄCZNIE</b>		<b>100</b>

## Wymagania formalne dot. Wykonawcy

Wykonawca powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 kampanii promocyjnych lub edukacyjnych, każda o wartości min. 140 tys. złotych brutto.

Prosimy o przesyłanie ofert **najpóźniej 26 lipca br.** na adres: [zamowienia@pol.org.pl](mailto:zamowienia@pol.org.pl)

W przypadku pytań prosimy o kontakt e-mail: [a.trzcinska@pol.org.pl](mailto:a.trzcinska@pol.org.pl)