

## ZAPYTANIE OFERTOWE

„Opracowanie szczegółowej strategii komunikacji oraz realizacja kampanii edukacyjno-promocyjnej dotyczącej utworzenia Mauzoleum Prezydentów RP i Izby Pamięci w Świątyni Opatrzności Bożej oraz sprowadzenia szczątków Prezydentów RP na uchodźstwie z Anglii do Polski wraz z uroczystym pochówkiem w Mauzoleum”

## ARKUSZ OCENY OFERT

Oferta nr .....

Wykonawca:

.....

KRYTERIA OCENY	OCENA OFERTY
Zrozumienie tematu i dostosowanie koncepcji kreatywnej oraz sposobu realizacji działań do specyfiki projektu (MAKS. 40 PKT)	
Oryginalność i spójność koncepcji kreatywnej kampanii (MAKS. 30 PKT)	
Wstępny plan emisji płatnej promocji w mediach (MAKS. 20 PKT)	
Zespół do obsługi projektu (MAKS. 10 PKT)	
<b>RAZEM (MAKS. 100 PKT.)</b>	