

## Zapytanie ofertowe

### Prowadzenie komunikacji kampanii edukacyjnej #AchCiRomantycy w Internecie

#### Tło kampanii #AchCiRomantycy

Realizacja kampanii edukacyjnej #AchCiRomantycy ma za zadanie włączenie szkół i organizacji polonijnych na całym świecie w ogólnopolskie obchody „Roku Romantyzmu Polskiego”, ustanowionego przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej. Uchwała polskiego parlamentu przypomina, że w 1822 roku w Wilnie ukazały się „Ballady i romanse” Adama Mickiewicza, zawarte w tomiku poetyckim, który wyznaczył początek polskiego romantyzmu. Rocznicą stwarza okazję do przypomnienia polskich twórców tej epoki oraz ich najśłynniejszych dzieł.

Działania, które Fundacja podejmie w ramach realizacji projektu, związane są zarówno z podniesieniem świadomości, jak i pogłębieniem wiedzy na temat dziejów i kultury polskiego romantyzmu oraz popularyzacją i uwspółcześnieniem wizji tego okresu - jego dziedzictwa w dziejach i kulturze polskiej. Działania przewidziane w ramach projektu #AchCiRomantycy mają charakter interdyscyplinarny. Realizacja zadań projektowych to nie tylko okazja do doskonalenia przez uczniów znajomości języka polskiego, czy poznania historii Polski, ale także rozumienia dzieł muzycznych, czy malarskich tego okresu.

Grupą docelową projektu są:

- polskie dzieci i młodzież mieszkające poza granicami kraju,
- nauczyciele ze szkół z polskim językiem nauczania, funkcjonujących poza granicami kraju,
- rodzice / rodziny uczniów,
- najbliższe środowisko i otoczenie szkół,
- media i organizacje polonijne.

Projekt obejmuje realizację następujących działań:

- organizację Dnia Romantyzmu Polskiego w polskich szkołach za granicą. Uczniowie będą uczestniczyli w zajęciach na temat epoki i razem z nauczycielem zrealizują co najmniej jedno z wskazanych zadań,
- opracowanie scenariuszy lekcji dla nauczycieli na temat polskiego romantyzmu, których celem będzie zachęcenie nauczycieli do realizacji zajęć i włączenia się w obchody Dnia Romantyzmu,
- warsztaty on-line dla nauczycieli pokazujące, w jaki sposób prowadzić zajęcia z dziećmi i młodzieżą dotyczące polskiego romantyzmu,
- przygotowanie i wysyłkę materiałów informacyjno-promocyjnych projektu.

W ramach projektu zaplanowane zostały również działania promocyjne w Internecie, w tym komunikacja na Facebooku oraz strona internetowa projektu.

#### Zadania dla Wykonawcy:

- przygotowanie i administracja strony internetowej kampanii – na stronie będą opublikowane scenariusze zajęć dla nauczycieli oraz związane z projektem materiały informacyjne. Na stronie będzie dostępny także quiz „Znam ten tekst” z wybranymi cytatami z literatury polskiej okresu romantyzmu. Quiz będzie składał się z kilkudziesięciu cytatów, a zadaniem uczestnika będzie dopasowanie fragmentu tekstu do dzieła i autora,
- prowadzenie FB programu na profilu FPPnW. Działanie obejmuje:
  - opracowanie wszystkich tekstów i grafik do postów na FB,
  - prowadzenie bieżącej komunikacji na FB w trakcie trwania projektu, min. 3 posty tygodniowo, działania aktywizujące fanów (konkursy, sondy, etc.), moderowanie postów dotyczących projektu,
  - przygotowanie 2 animacji (40-60 s.) promujących projekt #AchCiRomatycy.

**Czas realizacji kampanii:** sierpień-grudzień 2022 r.

**Budżet projektu:** ok. 60 000,00 tys. złotych brutto.

**Wymagania formalne:** Wykonawca powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 kampanii w mediach społecznościowych (w tym FB, Twitter), każda o wartości min. 60 tys. złotych brutto.

#### Sposób przygotowania oferty:

W ramach oferty prosimy o przygotowanie:

- przykładowych 3 postów na FB (grafika i tekst) nawiązujących tematycznie do projektu #AchCiRomatycy,
- kosztorysu realizacji poszczególnych działań,
- informacji o doświadczeniu Wykonawcy w obszarze komunikacji w mediach społecznościowych.

#### Kryteria oceny ofert:

Fundacja przy ocenie ofert złożonych przez Wykonawców będzie kierował się następującymi kryteriami:

- Oryginalność i spójność zaproponowanych postów z celami i przedmiotem projektu – **40 punktów**,
- Poprawność językowa i merytoryczna zaproponowanych treści – **40 punktów**,
- Cena – **20 punktów**.

Prosimy o przesyłanie ofert najpóźniej **do 27 lipca 2021 r (środy), godz. 14.00** na adres:  
[zamowienia@pol.org.pl](mailto:zamowienia@pol.org.pl)