



Warszawa, 28.07.2023

**Dotyczy: zapytania ofertowego na realizację kampanii edukacyjnej „Misja: Wolna Polska”**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zamawiający, mając na względzie kryteria oceny ofert określone w prowadzonym postępowaniu, za najkorzystniejszą uznaje ofertę złożoną przez firmę:

**Allegro Brand Experience Agency**

W postępowaniu złożono 2 oferty, których zestawienie i ocena przedstawiają się następująco:

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa Wykonawcy</b>	<b>Punkty w kryterium: Propozycja zawartości zakładki adresowanej do dzieci i młodzieży szkolnej, zawierającej elementy grywalizacji <b>MAKS. (30 pkt)</b></b>	<b>Punkty w kryterium: Wstępna koncepcja merytoryczna konkursu, plan promocji oraz harmonogram konkursu <b>(MAKS. 35 pkt)</b></b>	<b>Punkty w kryterium: Propozycja tekstowa przykładowej infografiki na stronę www <b>(MAKS. 15 pkt)</b></b>	<b>Punkty w kryterium: Cena <b>(MAKS. 20 pkt)</b></b>	<b>Łączna liczba punktów <b>(MAKS. 100 pkt)</b></b>
<b>1.</b>	Novitzky Piotr Nowicki	20	5	0	20	<b>45</b>
<b>2.</b>	Allegro Brand Experience Agency	27	35	12	19,93	<b>93,93</b>